

# Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC\_2024\_702

## JUNIOR RESEARCHER E RESEARCHER



**SETTORE**

Servizi



**CONTRATTO**

Da definire in sede di colloquio



**TITOLO RICHIESTO**

Corso di laurea



**DURATA**

6 MESI



**SCADENZA**

04/11/24



**SEDE**

Trieste, Friuli Venezia Giulia,  
Italy

---

# FIGURA PROFESSIONALE

Junior Researcher e Researcher

## DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Fondata a Trieste nel 1981, progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

## ORARIO DI LAVORO

9.00-18.00

## DISPONIBILITÀ ORARIA

Full time

## MANSIONI

### **Cosa farai:**

Come membro attivo del team avrai l'opportunità di acquisire competenze approfondite nell'ambito della ricerca di mercato e dei comportamenti di consumo, lavorando a stretto contatto con ricercatori senior e professionisti esperti del settore. Avrai la possibilità di conoscere le diverse industrie con cui il Team Consumer Insight si relaziona: Finance & Banking, Università ed enti di formazione, Multiutilities, Media e Comunicazione.

### **In particolare, ti occuperai di:**

- Partecipazione a brief: supporto ai Ricercatori Senior o all'Head of Research durante la fase di brief con il cliente
- Attività di rilevazione: informatizzazione dei questionari di rilevazione e gestione delle attività di field
- Attività di analisi dati: pulizia, verifica e analisi dei dati raccolti

- Collaborazione con il team per assicurare un controllo puntuale dei flussi di lavoro
- Partecipazione alle fasi di progettazione e preparazione del materiale di ricerca
- Apprendimento di tecniche di analisi e utilizzo di strumenti specifici per la gestione e interpretazione dei dati
- Supporto ai Ricercatori Senior nella gestione delle richieste del cliente

## **REQUISITI**

### **Corsi di laurea richiesti:**

- Economia e commercio

### **REQUISITI LINGUISTICI**

- Ottima conoscenza della lingua inglese

### **REQUISITI TECNICI/INFORMATICI**

- Ottima conoscenza del pacchetto Office (in particolare Excel e Powerpoint) e predisposizione all'apprendimento di strumenti di analisi e software statistici

## **ATTITUDINI E SOFT SKILLS**

- Forte interesse per l'analisi dei dati e la ricerca di mercato
- Capacità di lavorare sia in autonomia sia in team, rispettando scadenze e obiettivi
- Attenzione ai dettagli e precisione