

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2024_702

JUNIOR RESEARCHER E RESEARCHER



SETTORE

Servizi



CONTRATTO

Da definire in sede di colloquio



TITOLO RICHIESTO

Corso di laurea



DURATA

6 MESI



SCADENZA

04/11/24



SEDE

Trieste, Friuli Venezia Giulia,
Italy

FIGURA PROFESSIONALE

Junior Researcher e Researcher

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Fondata a Trieste nel 1981, progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

ORARIO DI LAVORO

9.00-18.00

DISPONIBILITÀ ORARIA

Full time

MANSIONI

Cosa farai:

Come membro attivo del team avrai l'opportunità di acquisire competenze approfondite nell'ambito della ricerca di mercato e dei comportamenti di consumo, lavorando a stretto contatto con ricercatori senior e professionisti esperti del settore. Avrai la possibilità di conoscere le diverse industrie con cui il Team Consumer Insight si relaziona: Finance & Banking, Università ed enti di formazione, Multiutilities, Media e Comunicazione.

In particolare, ti occuperai di:

- Partecipazione a brief: supporto ai Ricercatori Senior o all'Head of Research durante la fase di brief con il cliente
- Attività di rilevazione: informatizzazione dei questionari di rilevazione e gestione delle attività di field
- Attività di analisi dati: pulizia, verifica e analisi dei dati raccolti

- Collaborazione con il team per assicurare un controllo puntuale dei flussi di lavoro
- Partecipazione alle fasi di progettazione e preparazione del materiale di ricerca
- Apprendimento di tecniche di analisi e utilizzo di strumenti specifici per la gestione e interpretazione dei dati
- Supporto ai Ricercatori Senior nella gestione delle richieste del cliente

REQUISITI

Corsi di laurea richiesti:

- Economia e commercio

REQUISITI LINGUISTICI

- Ottima conoscenza della lingua inglese

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

- Ottima conoscenza del pacchetto Office (in particolare Excel e Powerpoint) e predisposizione all'apprendimento di strumenti di analisi e software statistici

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

- Forte interesse per l'analisi dei dati e la ricerca di mercato
- Capacità di lavorare sia in autonomia sia in team, rispettando scadenze e obiettivi
- Attenzione ai dettagli e precisione