

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2024_809

CONTENT & DIGITAL STRATEGIST



SETTORE

Servizi



CONTRATTO

Da definire in sede di colloquio



TITOLO RICHIESTO

Corso di laurea magistrale/Corso di laurea



SCADENZA

24/12/24



SEDE

San Giovanni al Natisone,
Friuli Venezia Giulia, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

Content & Digital Strategist

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Azienda unica, giovane e completamente italiana, dedita alla produzione di integratori alimentari e prodotti per la bellezza ed il benessere della persona. Dal 2011, con grande passione e costante ricerca, lavoriamo per offrire benessere a tutti i clienti, grazie alla qualità naturale dei nostri prodotti.

ORARIO DI LAVORO

09:00 - 18:00

DISPONIBILITÀ ORARIA

Full time

MANSIONI

Sei una persona creativa con una passione per il digitale? Ti piacerebbe dare vita a strategie innovative e contenuti di impatto per un'azienda in rapida crescita? Se la risposta è sì, potresti essere la persona che stiamo cercando!

Cosa farai

- Ideerai, svilupperai e pubblicherai contenuti originali per i nostri canali social, garantendo una comunicazione in linea con l'identità aziendale.
- Collaborerai con il team interno per assicurare il rispetto del piano editoriale e una comunicazione efficace su tutti i touchpoint digitali.
- Ti coordinerai con agenzie esterne per mantenere una brand identity coerente e distintiva.

- Contribuirai all'implementazione di strategie digitali mirate alla crescita del brand.

Cosa offriamo

- Un contratto con possibilità di tempo indeterminato.
- Un ambiente di lavoro stimolante e dinamico, in un'azienda con grandi ambizioni di crescita.
- Opportunità di sviluppo professionale e personale.

REQUISITI

Corsi di laurea richiesti:

- International marketing, management and organization
- Scienze del patrimonio audiovisivo e dell'educazione ai media, ex scienze del patrimonio audiovisivo e dei nuovi media
- Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Scienze e tecnologie multimediali
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

- Approfondita conoscenza delle piattaforme social e delle migliori pratiche di marketing digitale.

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

- Un professionista con esperienza nella gestione di progetti digitali (preferibilmente con un background maturato in agenzia).
- Creatività e spiccate competenze nella creazione di contenuti digitali.
- Capacità di lavorare in team e di gestire progetti in autonomia.
- Disponibilità a lavorare prevalentemente in presenza presso la nostra sede di Udine.