

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2025_462

JUNIOR VIDEO EDITOR

**SETTORE**

Pubblicità, pubbliche relazioni

**CONTRATTO**

Tirocinio curricolare

**TITOLO RICHIESTO**

Master/Corso di perfezionamento/Scuola di specializzazione/Corso di laurea/Corso di laurea magistrale

**SCADENZA**

23/10/25

**SEDE**

Venice, Veneto, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

JUNIOR VIDEO EDITOR

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Casa di produzione audiovisiva con sede a Venezia. Specializzata nella realizzazione di spot pubblicitari, contenuti social e reportage di eventi, affianca brand e agenzie creative in ogni fase del processo produttivo. Opera anche nel mondo della cinematografia con diverse produzioni di cortometraggi all'attivo.

MANSIONI

In un contesto di coinvolgimento in tutte le fasi di lavorazione e di collaborazione a stretto contatto con i vari reparti e colleghi della squadra, i/le tirocinanti saranno coinvolti specialmente nella fase di editing video (ed eventualmente foto), ossia nel **montaggio** e nella **post-produzione** dei materiali girati e pronti per essere riorganizzati in funzione di output specifici.

Le nuove risorse avranno a disposizione:

- Un **ambiente** lavorativo **giovane, dinamico, collaborativo**, dove i risultati possono venire premiati anche con concrete possibilità di collaborazione anche dopo la fine del tirocinio;
- L'affiancamento a tutor dedicati che si occuperanno quotidianamente di fare **formazione** sul campo, sia sul flusso generale di lavorazione (con il producer) che in dettaglio sulla post-produzione (con il senior video editor);
- Accesso a **software e strumenti digitali** di ultima generazione di utilizzo effettivo nel mondo del lavoro;

Non è previsto alcuno svolgimento di attività "in remoto".

REQUISITI

- Il/la candidato/a dovrà essere in possibilità di fare un tirocinio curricolare.
- Il/la candidato/a dovrà essere in possibilità di fare un tirocinio curricolare.

Corsi di laurea richiesti:

- Master di I livello in digital marketing. strategia, performance, comunicazione
- Master di I livello in filosofia del digitale e intelligenza artificiale. comunicazione, economia e società
- Dams discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo - dams
- Scienze del patrimonio audiovisivo e dell'educazione ai media, ex scienze del patrimonio audiovisivo e dei nuovi media
- Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Scienze e tecnologie multimediali
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

REQUISITI LINGUISTICI

- Conoscenza della lingua inglese base.

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

- Conoscenza base software di video editing (DaVinci Resolve o simili)
- Conoscenza base di software di photo editing (Adobe Lightroom o simili)

Il/la candidato/a verrà comunque affiancato per della formazione nell'utilizzo dei software.

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

Lavorare da noi significa aver voglia di prendersi delle responsabilità.
Pertanto, se vorrai affrontare questo percorso con noi ci aspettiamo che tu abbia:

- Motivazione e desiderio di apprendere
- Flessibilità
- Capacità di collaborare in team
- Spirito di iniziativa