

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2025_473

TIROCINIO MARKETING E COMUNICAZIONE



SETTORE

Credito e assicurazioni



CONTRATTO

Tirocinio extracurricolare/
Tirocinio curricolare



TITOLO RICHIESTO

Master/Corso di
perfezionamento/Scuola di
specializzazione/Corso di
laurea/Corso di laurea
magistrale



DURATA

6 MESI



SCADENZA

30/10/25



SEDE

Cividale del Friuli, Friuli
Venezia Giulia, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

TIROCINIO MARKETING e COMUNICAZIONE

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Società Benefit e certificata B Corp. E' una banca a vocazione territoriale che promuove e sostiene la crescita economica e sociale della comunità. La sua conoscenza del territorio si traduce nella capacità di individuare le potenzialità e le eccellenze locali.

ORARIO DI LAVORO

08:15 - 16:45 con pausa pranzo 1 ora

DISPONIBILITÀ ORARIA

Full time

INQUADRAMENTO PREVISTO

Tirocinio curriculare o non curriculare

MANSIONI

Al/la tirocinante saranno affidati, con il supporto del personale strutturato, attività di:

1. Aggiornamento e manutenzione sito internet
 1. realizzazione pagine contenuti (es. nuovi prodotti / iniziative)
 2. pubblicazione comunicati stampa, news ed eventi
 3. aggiornamento fogli informativi
2. Supporto nella gestione eventi interni e per clientela;
3. Supporto nella gestione intranet aziendale;

4. Supporto nella raccolta delle richieste contributo delle associazioni no profit;
5. Supporto nella gestione dei social network (FB e LinkedIn)

REQUISITI

Corsi di laurea richiesti:

- Master di I livello in digital marketing. strategia, performance, comunicazione
- Banca e finanza
- Economia aziendale
- Economia e commercio
- Banca e finanza 2
- Economia aziendale 2
- Economics - scienze economiche
- International marketing, management and organization
- Relazioni pubbliche
- Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

REQUISITI PREFERENZIALI

- Master o percorsi Post Diploma in ambito Marketing/Comunicazione;

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

- Buona conoscenza del pacchetto Office

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

- Forte interesse per il mondo della comunicazione
- Completato il profilo: spirito di squadra, proattività e attenzione al dettaglio.