

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2026_162

DIGITAL MARKETING ASSISTANT



SETTORE

Istruzione, formazione, ricerca
e sviluppo



CONTRATTO

Tirocinio curricolare



TITOLO RICHIESTO

Dottorato di ricerca/Corso di laurea magistrale/
Corso di laurea



SCADENZA

08/04/26



SEDE

Treviso, Veneto, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

Digital Marketing Assistant

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Campus unico in Europa in cui convivono scuole, università, business school, un'accademia sportiva e un centro dedicato alle startup. “Cerchio dopo cerchio”, stiamo costruendo un ecosistema guidato da passione ed eccellenza, dove persone e comunità di talento crescono insieme.

MANSIONI

La risorsa supporterà il nostro Marketing Manager nella pianificazione e gestione delle attività di marketing digitale, con un focus principale sulla gestione e ottimizzazione del sito web. Si occuperà dell'aggiornamento dei contenuti nel sito, del monitoraggio delle performance e dell'analisi dei principali KPI, contribuendo al miglioramento continuo dell'esperienza utente e dei risultati online. Affiancherà il team nell'implementazione di strategie data-driven sui diversi canali digitali

REQUISITI

Corsi di laurea richiesti:

- Storia dell'arte, cinema, media audiovisivi e musica
- Relazioni pubbliche
- Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

REQUISITI LINGUISTICI

- Ottima conoscenza della lingua inglese (livello minimo B2), sia scritta che parlata.

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

- Familiarità con strumenti di analisi (es. Google Analytics) per il monitoraggio delle performance.
- Attitudine all'utilizzo di CMS (es. WordPress) e strumenti di gestione contenuti.
- Capacità di supportare la pianificazione, gestione e ottimizzazione di campagne digitali (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads).
- Conoscenze di base di digital marketing strategico: funnel, customer journey, lead generation e performance marketing.
- Capacità di monitorare KPI (CTR, CPC, conversion rate, ROI) e creare report periodici sulle performance.