

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2026_188

SALES INTELLIGENCE SPECIALIST



SETTORE

Servizi



CONTRATTO

Tempo indeterminato/
Apprendistato/Tempo
determinato



TITOLO RICHIESTO

Corso di laurea



DURATA

12 MESI



SCADENZA

22/04/26



SEDE

Udine, Friuli Venezia Giulia,
Italy

FIGURA PROFESSIONALE

SALES INTELLIGENCE SPECIALIST

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Una delle più importanti realtà nel settore multiservizi di “Integrated Facility Management” che conta oltre 6.000 dipendenti su tutto il territorio nazionale. Offre servizi di pulizie civili, industriali e sanitarie, logistica di magazzino, manutenzioni meccaniche e industriali, oltre a servizi culturali, accoglienza e vigilanza.

ORARIO DI LAVORO

8.30-17.30

DISPONIBILITÀ ORARIA

Full time

MANSIONI

La persona riporterà direttamente al Marketing & Communication Manager e avrà l'opportunità di ricevere una formazione on the job sviluppando competenze analitiche e una visione completa dei processi di vendita e marketing, fino a gestire in totale autonomia le seguenti attività:

- Raccogliere e analizzare dati di mercato, identificare i trend di settore e studiare le strategie della concorrenza a scopi di Business Intelligence e Vantaggio Competitivo
- Supportare il processo decisionale aziendale tramite condivisione e interpretazione dei dati con Team Sales & Board, raccogliendo dati e sviluppando report a supporto della strategia commerciale
- Fornire supporto operativo nelle attività di back office commerciale

- Contribuire ad attività di Comunicazione&Marketing aziendale (social, siti web, materiale vario di comunicazione istituzionale), compreso il monitoraggio della reputazione del brand

REQUISITI

Interesse per analisi dati, sviluppo commerciale e marketing

Interesse per analisi dati, sviluppo commerciale e marketing

Corsi di laurea richiesti:

- Banca e finanza
- Economia aziendale
- Economia e commercio
- Diritto per le imprese e le istituzioni
- Informatica
- Internet of things, big data, machine learning
- Internet of things, big data & web
- Matematica
- Scienze e tecnologie multimediali

REQUISITI PREFERENZIALI

- Conoscenza ed esperienza, anche minima dei processi di gara

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

- Conoscenza degli strumenti di AI generativa
- Buona conoscenza di Excel/uso pc
- Familiarità di base con CRM e BI tool

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

- Orientamento al dettaglio e alla precisione
- Approccio analitico, rigoroso e data-driven
- Curiosità, tenacia, intraprendenza, problem solving
- Attitudine al lavoro in team e doti comunicative