

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2026_196

JUNIOR MARKETING & AI SPECIALIST – GARE D'APPALTO

→ **SETTORE**
Servizi

→ **CONTRATTO**
Tempo indeterminato/Tempo
determinato

→ **TITOLO RICHIESTO**
Master/Corso di perfezionamento/Scuola di
specializzazione/Corso di laurea magistrale/Corso di
laurea

→ **SCADENZA**
28/04/26

→ **SEDE**
Pasian di Prato, Friuli Venezia
Giulia, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

JUNIOR MARKETING & AI SPECIALIST – GARE D'APPALTO

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Società multiservizi che opera nei settori del Facility Management, dei Servizi Ambientali e nella gestione di Impianti di selezione rifiuti multimateriale, che rappresenta in questi ambiti la principale realtà imprenditoriale del Nord Est e tra le più importanti in Italia, capace di trasformarsi e innovarsi facendo leva sulle proprie competenze e professionalità

DISPONIBILITÀ ORARIA

Full time

MANSIONI

Società Cooperativa ricerca Responsabile di Commessa dei settori facility management e dell'efficienza energetica.

La risorsa selezionata seguirà la gestione di commesse nei settori facility management, servizi energia, riqualificazione impiantistica ed efficientamento energetico, coordinando persone, fornitori e attività operative sul territorio.

- Coordinamento del personale tecnico e dei fornitori esterni
- Gestione operativa ed economica delle commesse assegnate
- Monitoraggio costi, ricavi e redditività
- Gestione del rapporto con i clienti e proposta di interventi migliorativi
- Avvio di nuovi appalti e lavori
- Supporto tecnico al team commerciale nella fase di offerta

- Verifica del rispetto delle normative su salute, sicurezza e ambiente

REQUISITI

- Forte interesse verso l'AI applicata ai processi aziendali
- Forte interesse verso l'AI applicata ai processi aziendali

Corsi di laurea richiesti:

- Master di I livello in digital marketing. strategia, performance, comunicazione
- Master di I e II livello in intelligence and emerging technologies
- Master di I livello in digital marketing. strategia, performance, comunicazione
- International marketing, management and organization
- Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Scienze e tecnologie multimediali
- Artificial intelligence & cybersecurity

- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

Buona conoscenza di strumenti per la creazione di presentazioni e contenuti (PowerPoint, Canva, Adobe Suite o equivalenti)

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

Attitudine proattiva, precisione e orientamento al risultato ed al lavoro in team

Capacità di redazione, sintesi e organizzazione di contenuti attraverso metodologie comunicative avanzate e strumenti digitali