

# Career portal

## offerte di lavoro e tirocinio

CC\_2026\_339

### UFFICIO SOCIAL MEDIA E GRAFICA

**SETTORE**

Servizi ricreativi e culturali

**CONTRATTO**

Tirocinio curricolare

**TITOLO RICHIESTO**

Corso di laurea/Corso di  
laurea magistrale

**DURATA**

3 MESI

**SCADENZA**

15/07/26

**SEDE**

Trieste, Friuli Venezia Giulia,  
Italy

---

## **FIGURA PROFESSIONALE**

Ufficio social media e grafica

## **DESCRIZIONE DELL'AZIENDA**

L'associazione promuove il principale appuntamento italiano dedicato esclusivamente alle cinematografie del centro est Europa. La 37° edizione si terrà dal 16 al 24 gennaio 2026: il festival è un evento internazionale che comprende diverse sezioni di film, eventi collaterali e un mercato di co-produzione internazionale.

## **DISPONIBILITÀ ORARIA**

Full time

## **MANSIONI**

Il tirocinio prevede l'affiancamento a una figura responsabile della gestione dei social media del Festival per attività di creazione contenuti, promozione e programmazione. L'attività consiste nella creazione di grafiche seguendo l'identità visiva data, creazione e montaggio di brevi video, scrittura di copy e gestione di calendario editoriale.

Il tirocinio parte da ottobre/novembre 2026 e finisce a fine gennaio 2027. È richiesta nel primo periodo la presenza un giorno a settimana in ufficio a Trieste e, successivamente, con più flessibilità soprattutto nel mese di gennaio.

## **REQUISITI**

### **Corsi di laurea richiesti:**

- Beni culturali
- Dams discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo - dams

- Filosofia e trasformazione digitale
- Lettere
- Scienze e tecniche del turismo culturale
- Gestione del turismo culturale e degli eventi
- Scienze del patrimonio audiovisivo e dell'educazione ai media, ex scienze del patrimonio audiovisivo e dei nuovi media
- Lingue e letterature straniere
- Relazioni pubbliche
- Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Lingue e letterature europee ed extraeuropee
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

## **REQUISITI LINGUISTICI**

- Ottima conoscenza lingua inglese;

## **REQUISITI TECNICI/INFORMATICI**

- Utilizzo di fogli, documenti e drive di Google;
- capacità grafiche (Canva) e di video editing.

## **ATTITUDINI E SOFT SKILLS**

- ottime capacità di scrittura;
- spiccata capacità organizzativa;
- interesse verso il mondo culturale e del cinema;
- capacità di lavorare in team;