

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2026_356

SOCIAL MEDIA MANAGER

**SETTORE**

Altro

**CONTRATTO**

Da definire in sede di colloquio/Lavoro autonomo

**TITOLO RICHIESTO**

Corso di laurea/Corso di laurea magistrale

**SCADENZA**

23/07/26

**SEDE**

Udine, Friuli Venezia Giulia, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

SOCIAL MEDIA MANAGER

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Agenzia che si occupa dell'organizzazione dell'evento MEDICO (webinar, convegno, congresso...) preoccupandosi di curare scrupolosamente il cliente sia nella fase di ideazione dell'evento, sia durante il suo svolgimento, con professionalità, efficienza, creatività e brio.

DISPONIBILITÀ ORARIA

Part time

MANSIONI

- Gestione dei canali social aziendali e dei profili degli eventi.
- Pianificazione e sviluppo del piano editoriale.
- Creazione di contenuti grafici, fotografici e video.
- Redazione di copy per post, newsletter e comunicazioni digitali.
- Gestione e monitoraggio delle campagne sponsorizzate.
- Analisi delle performance e predisposizione di report periodici.
- Supporto alla comunicazione degli eventi prima, durante e dopo il congresso.
- Collaborazione con il team organizzativo e con i referenti scientifici per la produzione dei contenuti.

REQUISITI

- gestione di profili Instagram e LinkedIn;
- creazione di contenuti e piani editoriali;
- grafica base tramite Canva o strumenti analoghi;
- realizzazione di reel e contenuti video brevi;
- presenza occasionale agli eventi per produzione di contenuti live.
- gestione di profili Instagram e LinkedIn;

- creazione di contenuti e piani editoriali;
- grafica base tramite Canva o strumenti analoghi;
- realizzazione di reel e contenuti video brevi;
- presenza occasionale agli eventi per produzione di contenuti live.

Corsi di laurea richiesti:

- Dams discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo - dams
- Scienze e tecniche del turismo culturale
- Scienze e tecnologie multimediali
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

REQUISITI PREFERENZIALI

- Esperienza nel settore eventi, congressi o sanitario/scientifico.
- Competenze di fotografia e video editing per contenuti social.
- Esperienza nella gestione di eventi live e copertura social in presenza.
- Conoscenza delle dinamiche della comunicazione B2B e del settore healthcare.
- Esperienza con strumenti di email marketing e CRM.

REQUISITI LINGUISTICI

- Ottima conoscenza della lingua italiana scritta e parlata.
- Buona conoscenza della lingua inglese (livello B2 o superiore).
- Costituisce titolo preferenziale la conoscenza di una seconda lingua straniera.

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

- Utilizzo professionale di Canva.
- Conoscenza della suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro) o strumenti equivalenti.
- Utilizzo di strumenti di programmazione social quali Meta Business Suite, Buffer o Hootsuite.
- Conoscenza di Google Workspace e Microsoft Office.
- Capacità di leggere e interpretare dati e statistiche social.
- Familiarità con strumenti di AI per la creazione di contenuti.

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

- Creatività e sensibilità estetica.
- Proattività e spirito di iniziativa.
- Capacità organizzative e gestione delle priorità.
- Precisione e attenzione ai dettagli.
- Ottime capacità relazionali e di lavoro in team.
- Flessibilità e capacità di lavorare su più progetti contemporaneamente.
- Curiosità verso le nuove tendenze digitali e social.