

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2026_430

SOCIAL MEDIA (DIGITAL BRANDING & SPORT)



SETTORE

Istruzione, formazione, ricerca
e sviluppo



CONTRATTO

Tirocinio curricolare



TITOLO RICHIESTO

Corso di laurea magistrale/Corso di laurea



SCADENZA

18/09/26



SEDE

Milan, Lombardy, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

SOCIAL MEDIA (Digital Branding & Sport)

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Associazione che propone percorsi educativi sportivi e artistici per bambini e adolescenti in istituti primari e secondari. L'associazione sportiva dilettantistica utilizza una didattica interdisciplinare esperienziale per promuovere la crescita personale, la socializzazione e l'integrazione, insegnando a superare sfide e competizioni.

DISPONIBILITÀ ORARIA

Part time

RETRIBUZIONE ANNUA LORDA

0

MANSIONI

Gestirai operativamente Instagram, TikTok, YouTube e LinkedIn. Ti occuperai della creazione da zero di grafiche, Reel e storie, pianificando il tutto in un calendario editoriale. Una parte fondamentale sarà la **copertura live degli eventi sportivi**.

REQUISITI

Corsi di laurea richiesti:

- Dams discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo - dams
- Scienze del patrimonio audiovisivo e dell'educazione ai media, ex scienze del patrimonio audiovisivo e dei nuovi media