

Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2026_450

DIGITAL CONTENT STRATEGIST



SETTORE

Servizi



CONTRATTO

Apprendistato



TITOLO RICHIESTO

Corso di laurea magistrale/Corso di laurea



SCADENZA

28/09/26



SEDE

San Giovanni al Natisone,
Friuli Venezia Giulia, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

Digital content strategist

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Azienda unica, giovane e completamente italiana, dedita alla produzione di integratori alimentari e prodotti per la bellezza ed il benessere della persona. Dal 2011, con grande passione e costante ricerca, lavoriamo per offrire benessere a tutti i clienti, grazie alla qualità naturale dei nostri prodotti.

DISPONIBILITÀ ORARIA

Full time

RETRIBUZIONE ANNUA LORDA

20000

CCNL DI RIFERIMENTO E RELATIVE DISPOSIZIONI

CCNL commercio con inserimento in apprendistato

EVENTUALI BENEFIT

MANSIONI

Azienda italiana attiva nel settore dell'integrazione alimentare, presente sul mercato nazionale e internazionale.

Stiamo ampliando il nostro team Marketing e cerchiamo una persona creativa, concreta e orientata ai risultati, capace di trasformare idee e strategie in contenuti efficaci per i diversi canali digitali.

Cerchiamo una figura che sappia muoversi con autonomia tra comunicazione, contenuti visivi, social media e analisi delle performance, contribuendo in prima persona all'evoluzione dell'immagine digitale di Evergreen.

Di cosa ti occuperai

- Ideazione e sviluppo di contenuti per social media, campagne digitali e comunicazione aziendale.
- Realizzazione e post-produzione di grafiche, fotografie e video.
- Gestione e sviluppo dei piani editoriali per Facebook, Instagram, TikTok e LinkedIn.
- Supporto alla definizione della strategia di comunicazione digitale e dei diversi format di contenuto.
- Gestione e ottimizzazione di campagne advertising su Meta, TikTok, LinkedIn e Google.
- Monitoraggio delle performance dei contenuti e delle campagne attraverso KPI e strumenti di analisi.
- Ottimizzazione dei contenuti in ottica SEO.
- Ricerca continua di nuovi trend, linguaggi, format e opportunità per migliorare la presenza digitale del brand.
- Collaborazione con il team Marketing e con le altre funzioni aziendali nello sviluppo di nuovi progetti e iniziative.

Cosa troverai

Entrerai in un team giovane e dinamico, all'interno di una realtà in evoluzione e con numerosi progetti di sviluppo in Italia e all'estero.

Avrai la possibilità di lavorare con autonomia, confrontarti direttamente con il team e contribuire concretamente alla crescita della comunicazione e dell'identità digitale dell'azienda.

Offriamo:

- spazio per proporre e sviluppare nuove idee;
- progetti diversi tra loro e con un impatto concreto sul brand;
- possibilità di crescita professionale legata alle competenze e ai risultati;
- collaborazione con diverse aree aziendali;
- attività di team building e momenti di condivisione fuori dall'ordinaria attività lavorativa;
- inserimento con contratto di apprendistato.

REQUISITI

Corsi di laurea richiesti:

- Beni culturali
- Dams discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo - dams
- Filosofia e trasformazione digitale
- Lettere
- Scienze e tecniche del turismo culturale
- Gestione del turismo culturale e degli eventi
- Scienze del patrimonio audiovisivo e dell'educazione ai media, ex scienze del patrimonio audiovisivo e dei nuovi media
- Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Scienze e tecnologie multimediali
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

- Ottima conoscenza dei principali strumenti Adobe, in particolare Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro e After Effects.
- Buone capacità di video editing e creazione di contenuti destinati ai social media.
- Esperienza nella gestione di campagne Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads e Google Ads.
- Conoscenza dei principi SEO e capacità di leggere e interpretare i dati relativi alle performance digitali.

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

- Sensibilità estetica e capacità di sviluppare contenuti visivi coerenti con l'identità di un brand.
- Curiosità verso nuovi strumenti, piattaforme e trend della comunicazione digitale.
- Capacità organizzativa, autonomia e attitudine a lavorare in squadra.
- Almeno 1–2 anni di esperienza in ambito digital marketing, content creation o ruoli analoghi, preferibilmente maturati in agenzie o aziende strutturate.
- Cerchiamo soprattutto una persona che non si limiti all'esecuzione, ma che sappia **proporre idee, sperimentare e contribuire attivamente ai progetti.**