Career portal

offerte di lavoro e tirocinio

CC_2026_522

MARKETING & BRAND ANALYST INTERN (STAGE/TESI)

SETTORE
Metalmeccanica e meccanica di precisione

CONTRATTO
Tirocinio curricolare/Tirocinio extracurricolare

TITOLO RICHIESTO
Master/Corso di perf./Scuola di spec./Corso di laurea/Corso di laurea magistrale

DURATA
6 MESI

SCADENZA
17/11/26

SEDE
Pocenia, Friuli Venezia Giulia, Italy

FIGURA PROFESSIONALE

Marketing & Brand Analyst Intern (Stage/Tesi)

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Multinazionale attiva dal 1916 leader nel settore della costruzione di macchine per lo scambio termico. Progetta, costruisce e testa apparecchi basati su tecnologie rispettose dell'ambiente per una vasta gamma di applicazioni e mercati. L'obiettivo aziendale è contribuire alla riduzione globale del consumo di acqua ed energia, promuovendo la transizione verso un mondo più pulito e più sano.

DISPONIBILITÀ ORARIA

Full time

RETRIBUZIONE ANNUA LORDA

Indennità di 800,00 €/mese e mensa gratuita

CCNL DI RIFERIMENTO E RELATIVE DISPOSIZIONI

CCNL Metalmeccanico Industria

EVENTUALI BENEFIT

MANSIONI

Il/La candidato/a supporterà il Marketing Team in un progetto strategico di trasformazione del brand, contribuendo sia alle attività di analisi e monitoraggio sia allo sviluppo di iniziative di comunicazione rivolte ai principali segmenti di mercato B2B.

Principali attività:

Brand Transition & Business Analysis

- Supporto al monitoraggio delle attività di trasformazione del brand.
- Analisi e mappatura degli asset marketing e sales.
- Sviluppo e aggiornamento di dashboard KPI.
- Monitoraggio della notorietà e della percezione del brand.

Market & Customer Insights

- Raccolta e analisi dei driver di acquisto dei clienti.
- Sviluppo di customer personas e segmentazione dei target.
- Supporto nella realizzazione di survey e interviste ai clienti.

Competitive Intelligence

- Monitoraggio delle attività dei principali competitor internazionali.
- Analisi delle strategie di comunicazione e posizionamento.

Communication & Content Marketing

- Supporto alla definizione dei messaggi chiave.
- Collaborazione allo sviluppo del piano editoriale.
- Produzione e aggiornamento di contenuti marketing.
- Supporto alle attività LinkedIn e sito web.

REQUISITI

Corsi di laurea richiesti:

- Master di i livello in digital marketing. strategia, performance, comunicazione
- Master di i livello in digital marketing. strategia, performance, comunicazione
- Economia aziendale
- Economia aziendale 2
- Economics - scienze economiche
- International marketing, management and organization
- Relazioni pubbliche

- Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni
- Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione

REQUISITI LINGUISTICI

Inglese: livello B2/C1

Italiano: madrelingua

REQUISITI TECNICI/INFORMATICI

Conoscenza di base della suite Microsoft 365

ATTITUDINI E SOFT SKILLS

Cerchiamo una persona con:

- Capacità di trasformare dati e informazioni in raccomandazioni operative.
- Interesse per il marketing industriale e per i mercati internazionali.
- Capacità di organizzare il proprio lavoro e rispettare le scadenze.
- Buone capacità relazionali e di presentazione dei risultati.
- Desiderio di contribuire concretamente a un progetto strategico con impatto reale sul business.

Modine è impegnata nella parità di genere. Tutte le candidature saranno valutate indipendentemente da considerazioni di tipo razziale, di colore della pelle, religione, genere, orientamento sessuale, identità sessuale, origine geografica, disabilità o altra caratteristica protetta dalla legge.